

Le Centre-Bourse nouveau va arriver

Par Delphine Tanguy

dtanguy@laprovence-presse.fr

Il a traversé la rue avec ses pizzas et ses questions : Frédéric Jeanjean, le patron de la brasserie Les Templiers, n'est pas le seul à s'interroger sur le prochain relooking du Centre-Bourse (Notre édition du 1^{er} septembre).

Hier midi, son directeur, Guy Gibert a reçu le président des commerçants du quartier, inquiets des conséquences de ce chantier sur un secteur qui a "déjà bien morflé" avec celui du tram. "Ça aura forcément un impact sur nous, pronostique Frédéric Jeanjean. On est prêts à accompagner ce projet, auquel on a tous à gagner, mais on a besoin d'un calendrier pour s'organiser". Or, si la direction du Centre-Bourse continue de miser sur une ouverture pour "Noël 2012", le phasage des travaux et bien des questions techniques restent dans le flou. Où iront les bus de la RTM (qui souhaite garder une présence sur Bir-Hakeim) ? Comment s'organiser la circulation pen-



► Les commerçants des alentours du Centre-Bourse ont été reçus par Guy Gibert (au fond), le directeur du centre commercial. / Ph. D. Za.

dant et après le chantier ? Quelle place sera laissée aux piétons ? Les pouvoirs publics en profiteront-ils pour requalifier les délaissés et squares transformés en "no man's land" ?

"Tout n'est pas réglé, reconnaît Guy Gibert, mais on fait un pas en présentant ce qu'on aimerait faire. Le phasage, on y travaille avec la mairie et MPM." Il s'agira de gagner, côté Reine-Elisabeth et Bir-Hakeim, 5 500 m² permet-

tant aux Galeries Lafayette de s'étendre d'autant "et de nous revendre, à l'intérieur, des surfaces dont nous avons besoin pour créer des boutiques". Pas la révolution, mais un peu d'air alors que se profile l'arrivée des Terrasses du port. "À condition de ne pas être attentistes, je suis serein, on y fera face, assure M. Gibert. Les Marseillais sont fidèles au Centre-Bourse." Ils sont encore 7 millions à le fréquenter chaque année. ■

LES INQUIÉTUDES DES COMMERÇANTS

À la fédération de commerçants Marseille-Centre (450 commerces de Castellane au Vieux-Port), Marianne Tiberghien n'affiche pas le même optimisme que Guy Gibert : "Nous sommes très, très inquiets. Nous sentons une dynamique du côté d'Euroméditerranée, des Terrasses du port, que nous ne retrouvons pas pour le centre : la piétonnisation n'est pas un projet, c'est un outil." Ville, mairie de secteur, MPM, Mission centre-ville : "C'est un millefeuille dans lequel nous avons du mal à trouver le bon interlocuteur."