

Quand les idées se bousculent...



Marseille

Balade urbaine

Pour vous aider à découvrir la richesse et la diversité des commerces marseillais, les univers contrastés qui composent le cœur de la ville, Marseille Centre (Fédération des commerces du centre ville) a imaginé et conçu un guide : « Balade Urbaine ». Vous pourrez le retirer guide auprès de l'Office de tourisme. Une invitation à découvrir l'histoire des commerces de tradition, leur savoir-faire, leurs recettes secrètes, les lieux d'exception comme l'hôtel de Paul ou le célèbre « Le Louvre et la paix » aujourd'hui investis par des commerces et des créateurs marseillais... Ne perdez pas une seconde !

WWW.MARSEILLE-TOURISME.COM
ET WWW.MARSEILLE-CENTRE.COM



MODE ENFANTS

Le Temps des Cerises

À croquer !

Inaugurer sa première boutique enfant à Saint-Tropez, ville qui a fait la renommée de la griffe, semblait une évidence ! À deux pas du magasin consacré à l'adulte, les lignes Little Cerise, pour les filles, et L* Rags pour les garçons, prennent place dans un univers emprunt de codes vintage. Dans cet espace entièrement dédié aux 6 mois-14 ans, petits et plus grands pourront faire leur shopping et choisir parmi plus de 150 références. Une collection à découvrir dans près de 100 boutiques et aux Galeries Lafayette Haussmann.

LE TEMPS DES CERISES, 11, RUE SIBILLE, À SAINT-TROPEZ (83).

LISTE DES POINTS DE VENTE : WWW.LETEMPSDESCERISESJEANS.COM



Havaianas

Nuits étincelantes !

Havaianas ne se contente plus des plages et du soleil ! Cette griffe incontournable du sable chaud et des planches investit le monde de la nuit avec la collection 4 Nite. Un esprit chic et fun, un design insolite décliné dans des imprimés très originaux avec des brides phosphorescentes. Une ligne branchée que l'on retrouvera dans les plus belles soirées d'été et qui va sans nul doute faire sensation. Brillant succès assuré !

HAVAIANAS, COLLECTION 4 NITE, BLACK SILVER, 27 € (PRIX OBSERVÉ).

EXISTE EN BLACK-GREY, BLACK-GREY-GREEN, WHITE-BLACK.

LISTE DES POINTS DE VENTE 01 42 74 87 40.

Vitrines Parisiennes

Un site qui a fait ses preuves

Adresse connue des « modeuses », les plus pointues, les Vitrines Parisiennes créent l'évènement quatre fois par semaine. Les marques les plus en vues, des créateurs prometteurs, des idées originales, le site a tout d'un grand magazine, avec en plus la possibilité de recevoir chez soi les modèles de son choix en quelques clics. Deux ans après son ouverture, avec 2 000 produits par saisons et 300 000 adhérents, le site a fait du chemin, preuve s'il en est que les collections proposées sont parfaitement dans la tendance.

WWW.VITRINES-PARISIENNES.COM



Evalinka

Success story

Depuis 1995, Evalinka s'est imposé avec plus de 1 000 points de vente en France, en Europe, mais aussi au Japon ou au Canada. Une collection toute de féminité où fluidité des matières et gaîté des couleurs évoquent un été voluptueux. La marque met la robe au cœur de toutes les attentions en la déclinant en version longue, en mousseline de soie ou en viscose brillante imprimée, pour une allure glamour. Les T-shirts et la maille sont eux aussi à l'honneur : marinière noire et blanche en jersey ou en tricot, débardeur façon corset, Otops aux motifs floraux ou ethniques, une inspiration sur plus de 200 modèles.

EVALINKA, TÉL. LECTEURS 04 91 93 08 67. WWW.EVALINKA.COM.