

Association Marseille Centre

# “ Il faut tout un contexte pour attirer le luxe ”

L'association Marseille Centre fédère les commerces du centre ville. A ce titre, elle reste incontournable pour évoquer la question de la requalification du centre et la montée en gamme attendue des enseignes. Son président Laurent Vandamme nous en dit un peu plus.

**Les Nouvelles Publications :** Que va apporter la requalification du centre ?

**Laurent Vandamme :** Nous allons avoir une offre plus qualitative. Les travaux vont débiter par le Vieux-Port, rendu aux piétons. Il faudra être prêts pour 2013. Ensuite, d'ici à 2015, les rues adjacentes suivront. On en attend beaucoup. On fait d'ailleurs beaucoup de lobbying sur cette piétonnisation. Et nous comptons bien être consultés par l'association qui pilotera le dossier.

**N.P. :** Pourquoi penser qu'un espace piéton important dopera le shopping ?

**L.V. :** Si le centre ville est propice aux balades, il devient un terrain favorable au shopping. C'est tout un contexte qu'il faut prendre en compte. Bien sûr, la piétonnisation est importante, mais il faut également qu'il y ait moins de bruit, moins de poubelles, des alternatives à la voiture, des places de parking. Il faut modifier en profondeur notre rapport au centre ville.

**N.P. :** Quand Marseille sera-t-elle prête à accueillir d'autres enseignes de luxe ?

**L.V. :** Nous y sommes presque ! Il ne suffit pas d'un cadre pour que les enseignes s'implantent. Il faut, je vous le répète, tout un contexte. Cela passe aussi bien par l'hôtellerie, que par les centres de bien-être... il y a bien d'autres exemples. Marseille monte en gamme, c'est indéniable, et sa visibilité sera maximale pour 2013. C'est tout cet



Laurent Vandamme

ensemble qui peut donner envie à un Prada, un Dior ou à un Gucci d'ouvrir une boutique en nom propre chez nous. Par exemple, si un grand nom de l'architecture travaillait sur le projet du Vieux-Port, ce serait formidable pour l'image de la ville.

**N.P. :** Cette clientèle exigeante aura besoin d'une offre importante de services. Comment vous y préparez-vous ?

**L.V. :** Nous y travaillons régulièrement tous ensemble. Nos adhérents sont conscients que la clientèle haut de gamme attend un service à la hauteur de ses attentes. Ainsi par exemple, nous envisa-

geons un système de livraison pour ses achats. Nous réfléchissons aussi à la mise en place d'une amplitude horaire plus adaptée. Le personal shopper me semble aussi indispensable. Bref, nous étudions de nombreuses pistes.

**N.P. :** Doit-on s'attendre à un turn-over des enseignes avec cette nouvelle qualification du centre ?

**L.V. :** Sans doute, mais c'est tout à fait bénéfique pour le commerce. Avec la première tranche de piétonnisation prévue pour l'été 2010 autour de la place Lulli, nous risquons de voir la première partie de la rue Sainte se modifier. Si pour l'instant on y trouve une

majorité de restaurants, il se peut que la donne change, avec des marques de prêt-à-porter attirées par cette nouvelle configuration de l'espace urbain.

**N.P. :** Quels sont les secteurs porteurs de luxe ?

**L.V. :** Il y a bien sûr le prêt-à-porter et la joaillerie, mais aussi le mobilier. Il y a quelques mois d'ailleurs, une dizaine d'acteurs économiques de ce secteur se sont unis en association : avec « Paradis Design », une référence à la rue du même nom, ils souhaitent démontrer qu'il existe ici un pôle design/archi unique en France.

**N.P. :** Qui fait partie de cette association ?

**L.V. :** Paradis Design regroupe huit enseignes dédiées au design et deux agences d'architecture. En ce moment, elles travaillent ensemble à un projet d'illumination du secteur pour la fin de l'année. Elles souhaitent voir la rue Paradis requalifiée jusqu'à la rue Sainte Victoire, dans le cadre de la « Mission centre ville ».

**N.P. :** Des noms prestigieux vont-ils déjà s'installer dans le centre ?

**L.V. :** Non, mais certains commerçants m'assurent que plusieurs marques observent de près les changements de la cité. Elles attendent le bon moment et surtout, guettent le bon emplacement...

Propos recueillis  
par Alexandra Zilbermann