



INTERVIEW

Laurent VANDAMME

Président de la fédération de commerçants Marseille Centre

«Nous avons repositionné l'image géographique de l'hyper centre de la Préfecture à la place Sadi-Carnot. Cette nouveauté est une conséquence directe de la montée en puissance de la rue de la République. Nous considérons le Centre Bourse comme une charnière vitale, dont la rénovation est absolument nécessaire. Cependant, nous sommes très réservés sur l'état actuel de la rue entre la place Sadi-Carnot et la Joliette. Aujourd'hui, Euroméditerranée avance plus vite que le centre historique de

Marseille. Nous ne sommes évidemment pas contre cet essor mais nous affichons notre volonté de faire partie du train de la rénovation. Très prochainement, «Les Terrasses du Port» vont attirer beaucoup de monde et nous souhaitons bénéficier des mêmes atouts pour rivaliser avec une offre attractive. Pour l'instant, nous ne sommes pas satisfaits du résultat. Nous resterons une force de lobbying mobilisée pour défendre nos intérêts auprès de la municipalité et de l'intercommunalité.»

rue de la République et ses rues adjacentes, assure que les travaux avancent : «Nous rénovons d'abord les façades et les logements afin d'améliorer la visibilité du commerce», explique Jean-Claude Aznavour, directeur général d'ATEMI Méditerranée. «L'arrivée de Monoprix fin 2012 jouera un rôle de locomotive, a fortiori par sa position centrale dans la rue de la République. Cependant notre stratégie n'est pas de multiplier les enseignes. Nous souhaitons préserver une grande mixité commerciale. Les travaux et la commercialisation sont lancés. Notre objectif : être prêts pour 2013».

touristes. Pour autant, le commerçant attend de voir si les affaires vont reprendre avant de crier victoire : «Certes, mon entreprise a pris de la valeur mais encore faut-il pouvoir la vendre. Le prix des loyers peut en décourager plus d'un».

Place Sadi-Carnot à la Joliette : où en est-on ?

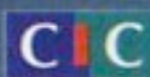
Aujourd'hui, le redéploiement commercial de la rue trouve un véritable point d'arrêt au niveau de la place Sadi-Carnot. Derrière cette frontière

invisible, seul le tramway redore un peu ce no man's land qui s'étend jusqu'à la Joliette. Pourtant, la société ATEMI, propriétaire depuis 2008 de 45 000 m² de murs commerciaux, soit un potentiel de 250 magasins sur la



Spécial Professionnels
Parce que votre activité est unique, chacune de nos solutions l'est aussi.

N° Indigo 0 820 01 01 02
3126 TTC / MN



Parce que le monde bouge.

cic.fr

Nouveau

LE "STAND ENTREPRISE" SUR BUSIBOOK.FR

Votre vitrine commerciale sur le 1er annuaire économique des Bouches-du-Rhône avec 75 000 entreprises référencées

Un maximum de visibilité

ACHAT EN LIGNE : www.busibook.fr
INFOS : contact@busibook.fr / 04 91 57 71 55

busibook.fr
Le réseau des managers d'ici