

COMMERCES. Ça bouge dans le centre-ville. La rentrée marque un "turn-over" dans les magasins marseillais. Les ouvertures de boutiques s'annoncent plus nombreuses.

Ouvertures-fermetures c'est la saison



La saison des changements dans les commerces marseillais arrive avec les premiers frimas, avec la nouvelle collection automne-hiver. Difficile de tout répertorier. La mode est moins changeante que les ouvertures et fermetures de magasins. Ici, rue Lulli (1^{er}), la marque Superdry a ouvert une nouvelle boutique. Là, la galerie de la rue Francis-Davso a fermé ses portes, laissant place pour l'instant à un chantier qui devrait se convertir en magasin. La marque COS y annonce son ouverture fin octobre. Au centre Bourse, exit Malongo côté Lafayette gourmets, voici que s'annonce Zumo, le leader des chaînes de bars à jus et smoothies. Ouverture ce mercredi, le 15 septembre. Un autre grand chantier est en cours place De Gaulle où 7 nouveaux commerces devraient prendre place. "Il y a déjà eu de nombreux changements cet été, confirme Patrick Natalucci de la CPN (compagnie phocéenne de négociations), agence immobilière spécialisée dans la cession de droit au bail, le conseil en implantation commerciale sur Marseille et sa région. Il y a aussi plus d'ouvertures aussi cette saison sans doute. De grandes enseignes voudraient s'installer à Marseille, le problème, c'est celui des locaux. Ils sont rarement assez vastes pour les intéresser". ■

Audrey Desanto



C'est encore un chantier rue Davso. A l'emplacement de la galerie, un magasin COS ouvre le 29 octobre.



prochainement

COS, LE HAUT DE GAMME D'H&M OUVRE LE 29 OCTOBRE

La marque COS (Collection of Style), un concept novateur qui a été lancé début 2007 en Angleterre, va s'installer à Marseille, rue Francis-Davso (6^e). L'ancienne galerie, dont l'os et le restaurant le Café du passage, a définitivement fermé ses portes, des travaux sont en cours. L'ouverture à Marseille est prévue pour le 29 octobre. La filiale du groupe H&M cherche à allier qualité et mode pour homme, femme et enfants au meilleur prix possible. Les prix sont plus élevés que chez H&M mais ils restent abordables et la qualité des tissus, les finitions, les détails sont plus travaillés. Une grande partie de la production est réalisée en Europe, le reste en Asie. Fin 2010, COS comptera 27 boutiques en Angleterre, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Danemark et la France.